



VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY

Mgr. Zuzana Barabáš

IČO 87528711

se sídlem Švédská 1010/15, 150 00 Praha 5 - Smíchov

Kontaktní údaje:

e-mail: info@soledinotte.com

telefon: +420737383328

(dále jen „**provozovatel**“)

V Praze dne 01. 01. 2024

I.

Úvodní ustanovení

1. Tyto všeobecné obchodní podmínky (dále jen „**obchodní podmínky**“) fyzické osoby podnikající Mgr. Zuzany Barabáš, IČO 87528711, se sídlem Švédská 1010/15, 150 00 Praha 5 – Smíchov (dále jen „**provozovatel**“) upravují v souladu s § 1751 odst. 1 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**občanský zákoník**“) vzájemná práva a povinnosti smluvních stran vzniklé v souvislosti nebo na základě kupní smlouvy (dále jen „**kupní smlouva**“) uzavírané mezi provozovatelem a jinou fyzickou osobou mimo rámec její podnikatelské činnosti (dále jen „**zákazník**“) prostřednictvím internetových stránek provozovatele.
2. Provozovatel provozuje e-shop „*Sole di notte*“ na webových stránkách www.soledinotte.com.
3. Za účelem poskytování služeb, prodejem zboží a za účelem provozu webových stránek provozovatel zpracovává některé osobní údaje.
4. Obchodní podmínky se nevztahují na případy, kdy osoba, která má v úmyslu uzavřít kupní smlouvu s provozovatelem, přičemž je právnickou osobou či osobou, jež jedná při objednávání zboží v rámci své podnikatelské činnosti nebo v rámci svého samostatného výkonu povolání.
5. Ustanovení odchylná od obchodních podmínek je možné sjednat v kupní smlouvě. Odchylná ujednání v kupní smlouvě mají přednost před ustanovením obchodních podmínek.
6. Ustanovení obchodních podmínek jsou nedílnou součástí kupní smlouvy.
7. Kupní smlouva a obchodní podmínky jsou vyhotoveny v českém jazyce. Kupní smlouvu lze uzavřít v českém jazyce.
8. Znění obchodních podmínek může provozovatel měnit či doplňovat. Tímto ustanovením nejsou dotčena práva a povinnosti vzniklá po dobu účinnosti předchozího znění obchodních podmínek.



II.

Uživatelský účet

1. Na základě registrace zákazníka na webové stránce, může zákazník přistupovat do svého uživatelského rozhraní. Ze svého uživatelského rozhraní může zákazník provádět objednávání zboží – uzavírat kupní smlouvy (dále jen „**uživatelský účet**“).
2. Objednávání zboží – uzavírání kupní smlouvy je možné i bez registrace.
3. Údaje uvedené v uživatelském účtu je zákazník povinen aktualizovat. Provozovatel tyto údaje považuje za správné.
4. Přístup k uživatelskému účtu je zabezpečen jménem a heslem. Zákazník je povinen zachovávat mlčenlivost ohledně informací nezbytných k přístupu do jeho uživatelského účtu a bere na vědomí, že provozovatel nenese odpovědnost za porušení této povinnosti ze strany zákazníka.
5. Zákazník bere na vědomí, že uživatelský účet nemusí být dostupný nepřetržitě, a to zejména s ohledem na nutnou údržbu hardwarového a softwarového vybavení provozovatele, popř. nutnou údržbu hardwarového a softwarového vybavení třetích osob.

III.

Objednávání zboží

1. Veškerá prezentace zboží umístěná na webovém rozhraní objednávání je informativního charakteru.
2. Webové rozhraní objednávání zboží obsahuje informace o zboží, a to včetně uvedení cen jednotlivého zboží. Ceny zboží jsou uvedeny včetně daně z přidané hodnoty a všech souvisejících poplatků.
3. V ceně zboží však není zahrnuto poštovné (dopravné), které zákazník hradí nad rámec ceny zboží. Cena poštovného je závislá na způsobu dopravy a aktuálním platném ceníku přeprave.
4. Způsob dopravy a platby si vybírá zákazník v objednávce.
5. Ceny zboží zůstávají v platnosti po dobu, kdy jsou zobrazovány ve webovém rozhraní objednávání zboží.
6. Ustanoveními čl. III. bod 2. až 5. není omezena možnost provozovatele uzavřít kupní smlouvu za individuálně sjednaných podmínek.
7. Pro objednání zboží si zákazník vybere zboží z nabídky kliknutím na konkrétní položku a následně kliknutím na tlačítko „Objednat“.
8. Před zasláním objednávky provozovateli je zákazníkovi umožněno zkontrolovat a měnit údaje, které do objednávky vložil, společně se způsobem platby a způsobem doručení, a to i s ohledem na možnost zákazníka zjišťovat a opravovat chyby vzniklé při zadávání dat do objednávky.
9. Provozovatel neprodleně po obdržení objednávky toto obdržení zákazníkovi potvrdí zobrazením vybraného zboží v uživatelském účtu, a zasláním potvrzovacího e-mailu.
10. Objednávka je závazná a nelze ji po odeslání již zrušit.
11. Zákazník souhlasí s použitím komunikačních prostředků na dálku při uzavírání kupní smlouvy. Náklady vzniklé zákazníkovi při použití komunikačních prostředků na dálku v souvislosti s uzavřením kupní smlouvy (náklady na internetové připojení, náklady na telefonní hovory) si hradí zákazník sám, přičemž tyto náklady se neliší od základní sazby.



IV.

Platební podmínky

1. Cenu zboží lze uhradit následujícími způsoby:
 - ⊕ bezhotovostně převodem na účet provozovatele;
 - ⊕ na dobírku;
 - ⊕ bezhotovostně prostřednictvím platebního systému GoPay.
2. Zákazníkovi jsou přičítány další náklady, a to konkrétně poštovné (dopravné).
3. V případě bezhotovostní platby je zákazník povinen uhradit cenu společně s uvedením svého variabilního symbolu uvedeného v objednávce. V případě bezhotovostní platby je závazek zákazníka uhradit cenu objednávky splněn okamžikem řádného připsání příslušné částky na účet provozovatele.
4. Provozovatel je oprávněn požadovat uhrazení celé kupní ceny, nedojde-li k odebrání objednávky.
5. Je-li to v obchodním styku obvyklé nebo je-li tak stanoveno obecně závaznými právními předpisy, vystaví provozovatel ohledně plateb prováděných na základě kupní smlouvy zákazníkovi daňový doklad – fakturu. Daňový doklad – fakturu vystaví provozovatel zákazníkovi po uhrazení ceny objednávky a zašle jej v elektronické podobě na elektronickou adresu zákazníka.
6. On-line platby pro provozovatele zajišťuje Platební brána GoPay. Poskytovatel služby, společnost GOPAY s.r.o., a.s. je licencovaná platební instituce působící pod dohledem České národní banky. Platby probíhající skrze platební bránu jsou plně zabezpečeny a veškeré informace jsou šifrovány.

GOPAY s.r.o., Planá 67, 370 01, Planá, Česká republika, IČ: 26046768, e-mail: podpora@gopay.cz, tel.: +420 387 685 123

V.

Další práva a povinnosti smluvních stran

1. Zákazník bere na vědomí, že dle ustanovení § 1837 občanského zákoníku nelze v určitých případech odstoupit od kupní smlouvy, a to od kupní smlouvy o dodávce zboží v zapečetěném obalu, které z důvodu ochrany zdraví nebo z hygienických důvodů není vhodné vrátit poté, co jej spotřebitel porušil, dále nelze odstoupit kupní smlouvy o dodávce zboží vyrobeného podle požadavků spotřebitele, nebo přizpůsobeného jeho osobním potřebám (zejména v případě personalizace produktu – např. nášivkou či jiným způsobem).
2. Jestliže zákazník zvolil jiný než nejlevnější způsob dodání zboží, který provozovatel nabízí, vrátí provozovatel zákazníkovi náklady na dodání zboží ve výši odpovídající nejlevnějšímu nabízenému způsobu dodání zboží.
3. Zboží musí vrátit zákazník provozovateli nepoškozené, neopotřeбенé a neznečištěné a je-li to možné, v původním obalu. Nárok na náhradu škody vzniklé na zboží je provozovatel oprávněn jednostranně započíst proti nároku zákazníka na vrácení kupní ceny.
4. Provozovatel je oprávněn odstoupit od kupní smlouvy z důvodu vyprodání zásob, nedostupnosti zboží. Provozovatel bezodkladně informuje zákazníka prostřednictvím e-mailové adresy uvedené v objednávce. Byly-li provozovatelem v souvislosti s objednávkou přijaty peněžní prostředky, vrátí je ve lhůtě 14 dnů od oznámení o odstoupení od kupní smlouvy, a to stejným způsobem. Případně bude zákazníkovi



nabídnuata alternativa, kterou je oprávněn přijmout, kdy na základě uvedeného přijetí se považuje plnění provozovatele za řádné.

5. Zákazník je při převzetí zboží povinen zkontrolovat předávané zboží a zjevné vady je povinen uplatnit ihned při převzetí zboží, případně bezprostředně poté.
6. Vyřizování stížností zákazníků zajišťuje provozovatel na e-mailové adrese info@soledinotte.com Stížnosti je možné uplatnit pouze do 3 dnů od data doručení zboží. K později uplatněným stížnostem již nemůže být přihlédnuto.
7. Informaci o vyřízení stížnosti zákazníka zašle provozovatel na elektronickou adresu zákazníka.
8. Provozovatel není ve vztahu k zákazníkovi vázán žádnými kodexy chování ve smyslu ustanovení § 1826 odst. 1 písm. e) občanského zákoníku.
9. Zákazník má právo od kupní smlouvy odstoupit, a to i bez uvedení důvodu, ve lhůtě 14 dnů od doručení zboží. Výjimku tvoří zboží dle čl. V odst. 1. obchodních podmínek.
10. K odstoupení od smlouvy může zákazník použít formulář, který provozovateli zašle buď prostřednictvím poštovního doručovatele, nebo na e-mail info@soledinotte.com.
11. Formulář zákazník nalezne v e-mailu, kterým je informován o odeslání objednávky, případně na webových stránkách www.soledinotte.com.
12. Při odstoupení od smlouvy nese náklady za vrácení zboží zákazník, zejména náklady na poštovné (dopravné) a balné.
13. V případě odstoupení od smlouvy vrátí provozovatel v souladu s ustanovením § 1832 občanského zákoníku zákazníkovi nejpozději do čtrnácti dnů od odstoupení od smlouvy peněžní prostředky, které od zákazníka na základě smlouvy přijal. V případě odstoupení od smlouvy vrátí zákazník v souladu s ustanovením § 1831 občanského zákoníku provozovateli nejpozději do čtrnácti dnů od odstoupení od smlouvy zboží, které od provozovatele na základě smlouvy obdržel.
14. K mimosoudnímu řešení spotřebitelských sporů z kupní smlouvy je příslušná Česká obchodní inspekce, se sídlem Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, IČ: 000 20 869, internetová adresa: <http://www.coi.cz>.
15. Provozovatel je oprávněn k prodeji zboží na základě živnostenského oprávnění. Živnostenskou kontrolu provádí v rámci své působnosti příslušný živnostenský úřad. Dozor nad oblastí ochrany osobních údajů vykonává Úřad pro ochranu osobních údajů. Česká obchodní inspekce vykonává ve vymezeném rozsahu mimo jiné dozor nad dodržováním zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů.
16. Zákazník tímto na sebe přebírá nebezpečí změny okolností ve smyslu § 1765 odst. 2 občanského zákoníku.

VI.

Práva z vadného plnění

1. Provozovatel odpovídá zákazníkovi, že zboží při převzetí nemá vady. Zejména provozovatel odpovídá zákazníkovi, že v době, kdy zákazník zboží převzal:
 - ⊕ má zboží vlastnosti, které si strany ujednaly, a chybí-li ujednání, má takové vlastnosti, které provozovatel nebo výrobce popsal nebo které zákazník očekával s ohledem na povahu zboží a na základě reklamy jimi prováděné,



- ⊕ se zboží hodí k účelu, který pro jeho použití provozovatel uvádí nebo ke kterému se zboží tohoto druhu obvykle používá,
 - ⊕ zboží odpovídá jakostí nebo provedením smluvenému vzorku nebo předloze, byla-li jakost nebo provedení určeno podle smluveného vzorku nebo předlohy,
 - ⊕ je zboží v odpovídajícím množství, míře nebo hmotnosti a zboží vyhovuje požadavkům právních předpisů.
2. Povinnosti z vadného plnění má provozovatel nejméně v takovém rozsahu, v jakém trvají povinnosti z vadného plnění výrobce. Zákazník je jinak oprávněn uplatnit právo z vady, která se vyskytne u spotřebního zboží v době dvaceti čtyř měsíců od převzetí.
 3. Je-li na prodávaném zboží, na jeho obalu, v návodu připojenému ke zboží nebo v reklamě v souladu s jinými právními předpisy uvedena doba, po kterou lze zboží použít, použijí se ustanovení o záruce za jakost. Zárukou za jakost se provozovatel zavazuje, že zboží bude po určitou dobu způsobilé k použití pro obvyklý účel nebo že si zachová obvyklé vlastnosti.
 4. Ustanovení uvedená v předchozím odstavci obchodních podmínek se nepoužijí u zboží prodávaného za nižší cenu pro vadu, pro kterou byla nižší cena ujednána, na opotřebení zboží způsobené jeho obvyklým užíváním, u použitého zboží na vadu odpovídající míře používání nebo opotřebení, kterou zboží mělo při převzetí zákazníkem, nebo vyplývá-li to z povahy zboží. Právo z vadného plnění zákazníkovi nenáleží, pokud před převzetím zboží věděl, že zboží má vadu, anebo pokud vadu sám zákazník způsobil.
 5. V případě výskytu vady může zákazník provozovateli předložit reklamaci a požadovat:
 - ⊕ výměnu za nové zboží,
 - ⊕ opravu zboží,
 - ⊕ přiměřenou slevu z kupní ceny,
 - ⊕ odstoupit od smlouvy.
 6. Zákazník má právo odstoupit od smlouvy:
 - ⊕ pokud má zboží podstatnou vadu,
 - ⊕ pokud nemůže věc řádně užívat pro opakovaný výskyt vady nebo vad po opravě,
 - ⊕ při větším počtu vad zboží.
 7. Podstatné je takové porušení smlouvy, o němž strana porušující smlouvu již při uzavření smlouvy věděla nebo musela vědět, že by druhá strana smlouvu neuzavřela, pokud by toto porušení předvíдалa.
 8. U vady, která znamená nepodstatné porušení smlouvy (bez ohledu na to, jde-li o vadu odstranitelnou či neodstranitelnou), má zákazník nárok na odstranění vady anebo přiměřenou slevu z kupní ceny.
 9. Vyskytla-li se odstranitelná vada po opravě opakovaně (obvykle třetí reklamace pro stejnou závadu nebo čtvrtá pro odlišné závady) nebo má zboží větší počet vad (zpravidla



nejméně tři vady současně), má zákazník právo uplatnit požadavek na slevu z kupní ceny, výměnu zboží nebo odstoupit od smlouvy.

10. Při uplatnění reklamace je zákazník povinen provozovateli sdělit, jaké právo si zvolil. Změna volby bez souhlasu provozovatele je možná jen tehdy, žádal-li zákazník opravu vady, která se ukáže být neodstranitelná. Ne zvolí-li zákazník si své právo z podstatného porušení smlouvy včas, má práva stejná jako při nepodstatném porušení smlouvy.
11. Není-li oprava nebo výměna zboží možná, na základě odstoupení od smlouvy může zákazník požadovat vrácení kupní ceny v plné výši.
12. Pokud provozovatel prokáže, že zákazník před převzetím o vadě zboží věděl nebo ji sám způsobil, není provozovatel povinen nároku zákazníka vyhovět.
13. Zákazník nemůže reklamovat zlevněné zboží z důvodu, pro který je dané zboží zlevněno.
14. Provozovatel je povinen zákazníkovi vydat písemné potvrzení o tom, kdy zákazník právo uplatnil, co je obsahem reklamace a jaký způsob vyřízení reklamace zákazník požaduje, jakož i potvrzení o datu a způsobu vyřízení reklamace, včetně potvrzení o provedení opravy a době jejího trvání, případně písemné odůvodnění zamítnutí reklamace.
15. Provozovatel nebo jím pověřený pracovník rozhodne o reklamaci do tří pracovních dnů. Do této lhůty se nezapočítává doba přiměřená podle druhu výrobku či služby potřebná k odbornému posouzení vady. Reklamace včetně odstranění vady musí být vyřízena bezodkladně, nejpozději do 30 dnů ode dne uplatnění reklamace, pokud se provozovatel se zákazníkem nedohodne na delší lhůtě. Marné uplynutí této lhůty se považuje za podstatné porušení smlouvy a zákazník má právo od kupní smlouvy odstoupit. Za okamžik uplatnění reklamace se považuje okamžik, kdy dojde projev vůle zákazníka (uplatnění práva z vadného plnění) provozovateli.
16. Provozovatel písemně informuje zákazníka o výsledku reklamace.
17. Právo z vadného plnění zákazníkovi nenáleží, pokud zákazník před převzetím věci věděl, že věc má vadu, anebo pokud zákazník vadu sám způsobil. Zákazník je povinen dbát pokynů provozovatele týkající se péči o zboží.
18. V případě oprávněné reklamace má zákazník právo na náhradu účelně vynaložených nákladů vzniklých v souvislosti s uplatněním reklamace. Toto právo může zákazník u provozovatele uplatnit ve lhůtě do jednoho měsíce po uplynutí záruční doby, v opačném případě ho soud nemusí přiznat.
19. Volbu způsobu reklamace má zákazník.
20. Práva a povinnosti smluvních stran ohledně práv z vadného plnění se řídí § 1914 až 1925, § 2099 až 2117 a § 2161 až 2174 občanského zákoníku a zákonem č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele.



VII.

Zpracování a ochrana osobních údajů

1. Provozovatel v tomto článku plní informační povinnost vůči zákazníkovi ve smyslu čl. 13 Nařízení Evropského parlamentu a Rady 2016/679 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů) (dále jen „**nařízení GDPR**“).
2. Zákazník tímto uděluje provozovateli souhlas se zpracováním osobních údajů za účelem provozu webových stránek, pro účely plnění ze smlouvy a za účelem zasílání obchodních sdělení.
 - a. Zpracování osobních údajů v případě použití kontaktního formuláře
 - Pokud provozovatele zákazník kontaktuje prostřednictvím kontaktního formuláře, provozovatel bude nakládat s kontaktními údaji zákazníka, které provozovateli v kontaktním formuláři sdělí, tj. jméno, příjmení, e-mailová adresa, případně telefonní číslo
 - Tyto údaje jsou uchovávány za účelem zpětného kontaktování zákazníka
 - Údaje získané z kontaktního formuláře bude provozovatel zpracovávat po dobu nezbytně nutnou, nejdéle po dobu 2 let od poslední komunikace
 - b. Zpracování osobních údajů v případě uzavření kupní smlouvy
 - Pokud zákazník s provozovatelem uzavře kupní smlouvu, bude provozovatel pracovat s kontaktními údaji zákazníka, které provozovateli sdělí, tj. jméno, příjmení, adresa, e-mailová adresa, případně telefonní číslo
 - Tyto údaje jsou uchovávány za účelem zajištění vzájemných práv a povinností vyplývajících z kupní smlouvy, jakož i v souvislosti s platbou prostřednictvím subjektu GoPay, a dále povinností plynoucích ze zákona
 - Údaje získané z uzavřené kupní smlouvy budeme zpracovávat po dobu nezbytně nutnou, nejdéle po dobu 10 let od uzavření kupní smlouvy
 - c. Zpracování osobních údajů za účelem zasílání obchodních sdělení (newsletterů)
 - Pokud zákazník při uzavření kupní smlouvy nezakázal provozovateli odebrání obchodních sdělení, bude zákazníkova e-mailová adresa využita za tímto účelem
 - Z odebrání obchodních sdělení se může zákazník kdykoli odhlásit, a to buď prostřednictvím odkazu uvedeného v e-mailu, nebo prostřednictvím e-mailu info@soledinotte.com.
3. Zpracování osobních údajů bude prováděno provozovatelem (správcem).
4. Za účelem splnění všech závazků budou údaje o zákazníkovi poskytovány i dalším subjektům, a to:
 - a) provozovatel e-shopové platformy Shoptet (společnost Shoptet a.s., se sídlem Dvořeckého 628/8, Břevnov, 169 00, Praha 6, IČ 289 35 675, společnost je zapsaná u Městského soudu v Praze, oddíl B vložka 25 395)



- b) společnosti podílející se na expedici zboží zejména Česká pošta, s.p., Direct Parcel Distribution CZ s. r. o., Zásilkovna s.r.o., General Logistics Systems Czech Republic s.r.o., PPL CZ s.r.o., a to dle volby přepravce ze strany zákazníka.
 - c) společnosti podílející se na expedici plateb GOPAY s.r.o., se sídlem Planá 67, 370 01, Planá, Česká republika, IČ: 26046768.
 - d) poskytovatel e-mailingové služby
 - e) marketingová agentura
5. Souhlas se zpracováním osobních údajů může vzít zákazník kdykoli zpět, a to zasláním e-mailu na adresu info@soledinotte.com.

VIII.

Zasílání obchodních sdělení a ukládání cookies

1. Zákazník souhlasí ve smyslu ustanovení § 7 odst. 2 zákona č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti a o změně některých zákonů (zákon o některých službách informační společnosti), ve znění pozdějších předpisů, se zasíláním obchodních sdělení provozovatelem na elektronickou adresu (e-mail) zákazníka. Svou informační povinnost vůči zákazníkovi ve smyslu čl. 13 nařízení GDPR související se zpracováním osobních údajů zákazníka pro účely zasílání obchodních sdělení plní provozovatel v článku VI. těchto obchodních podmínek.
2. Zákazník souhlasí s ukládáním tzv. cookies na jeho počítač. V případě, že je nákup na webové stránce možné provést a závazky zákazníka z kupní smlouvy plnit, aniž by docházelo k ukládání tzv. cookies na jeho počítač, může zákazník souhlas podle předchozí věty kdykoliv odvolat.
3. Provozovatel na webových stránkách používá následující cookies:
 - a. Nezbytné cookies: jsou zapotřebí k provozu webových stránek, umožňují například přihlásit se do zabezpečených částí stránek a další základní funkčnosti stránek. Tato kategorie cookies se nedá zakázat.
 - b. Analytické/statistické cookies: umožňují provozovateli například rozpoznat a zjistit počet návštěvníků a sledovat, jak návštěvníci používají webové stránky. Pomáhají provozovateli zlepšovat způsob, jakým stránky fungují, například tak, že umožňují uživatelům snadno najít to, co hledají. Tyto soubory se spouští pouze s předchozím souhlasem návštěvníka/zákazníka.
 - c. Reklamní cookies: používají se ke sledování preferencí a umožňují zobrazit reklamu a další obsah, které nejlépe odpovídají návštěvníkově/zákazníkově zájmu a online chování. Tyto soubory spouštíme pouze s předchozím souhlasem návštěvníka/zákazníka.

IX.

Závěrečná ustanovení

1. Nebude-li dohodnuto jinak, veškerá korespondence související s kupní smlouvou musí být druhé smluvní straně doručena písemně, a to elektronickou poštou (e-mailem) uvedenou při registraci nebo v objednávce.
2. Je-li některé ustanovení obchodních podmínek neplatné nebo neúčinné, nebo se takovým stane, namísto neplatných ustanovení nastoupí ustanovení, jehož smysl se neplatnému ustanovení co nejvíce přibližuje. Neplatností nebo neúčinností jednoho ustanovení není dotčena platnost ostatních ustanovení.



3. Provozovatel nenesse odpovědnost za chyby vzniklé v důsledku zásahů třetích osob do internetového obchodu nebo v důsledku jeho užití v rozporu s jeho určením. Zákazník nesmí při využívání internetového obchodu používat postupy, které by mohly mít negativní vliv na jeho provoz a nesmí vykonávat žádnou činnost, která by mohla jemu nebo třetím osobám umožnit neoprávněně zasahovat či neoprávněně užít programové vybavení nebo další součásti tvořící internetový obchod a užívat internetový obchod nebo jeho části či softwarové vybavení takovým způsobem, který by byl v rozporu s jeho určením či účelem.
4. Kupní smlouva včetně obchodních podmínek je po omezenou dobu archivována provozovatelem v elektronické podobě a není přístupná.
5. Tyto všeobecné obchodní podmínky nabývají účinnosti dnem 01. 01. 2024.